



Présentent

L'audiodescription en Information Augmentée

Une solution pour rendre accessible la publicité aux personnes malvoyantes.

4 raisons de rendre accessible une publicité aux personnes malvoyantes :

1,7 M

de personnes sont aveugles ou malvoyantes

1,1 milliard de personnes dans le monde vivent avec une perte de vision.

Gain de part de marché

75%

des personnes ont une image positive d'une marque qui fait le choix d'audiodescrire ses campagnes publicitaires.

Image de marque positive

58 %

des personnes souhaiteraient avoir un meilleur accès à l'information pour se sentir plus à l'aise lors de leurs achats en magasin ou en ligne.

Faciliter l'achat d'un produit

61 %

des personnes malvoyantes et malentendantes estiment qu'elles manquent d'informations sur les produits et les services en raison d'un manque d'accessibilité de la publicité.

Faciliter l'adoption d'un produit

L'audiodescription en information augmentée

6 principes

1. Respect de l'identité de la marque et de son message.
2. Identification du produit.
3. Identification du lieu où trouver le produit.
4. Identification de la promotion.
5. Identification de l'accessibilité du produit.
6. Indication du lieu pour retrouver un crédit / mention légale.



Imaginez-vous dans la montagne. Vous partagez avec votre grand-père¹



est disponible à la coupe ou en libre-service.³



un petit fromage rond avec une croûte à chevrons⁵.



P'tit Basque, un vrai morceau de caractère¹
Mention légale mangerbouger.fr⁶



Ce fromage pur brebis²

Audiodescription

- Problématique de place dans les publicités.
- Workflow difficile pour répondre aux urgences.
- Limitation de la création de la publicité si travail en amont.
- Contrainte de changements importants pour les agences créatives.
- Difficulté pour insérer les mentions légales.

VS

Audiodescription en Information Augmentée

- Pas de problématique de place.
- Met en avant ce qui est important pour l'utilisateur final et la marque.
- Répond à une logique commerciale.
- Permet l'identification du produit par le public cible.
- Facilite le repérage du produit dans le magasin.
- Mentions légales présentes.